



# IL MARKETING TERRITORIALE E L'UTILIZZO DEI MARCHI DEGLI ENTI LOCALI

**Palermo**

**venerdì 29 novembre 2019**

Sala Martorana-Palazzo Comitini

(Via Maqueda, 100)

Il seminario si pone l'obiettivo di diffondere la consapevolezza della portata e della valenza di strumenti di marketing e valorizzazione territoriale quali la creazione di un marchio come veicolo di identità e strumento di promozione commerciale. Nel corso del convegno verranno illustrate le iniziative regionali in favore dei sistemi territoriali e le opportunità messe a disposizione dalla normativa nazionale, che consentono alle Pubbliche amministrazioni territoriali di ottenere la registrazione di un marchio, anche avente ad oggetto elementi grafici tratti dal patrimonio culturale, storico, architettonico o ambientale del proprio territorio, al fine di poterlo valorizzare commercialmente. Verranno, altresì, illustrate le esperienze e le buone pratiche di alcuni territori.

## **PROGRAMMA**

**Ore 9.00**    **Registrazione partecipanti**

**Ore 9.30**    **Introduce e coordina i lavori**

Mario Emanuele Alvano, Segretario Generale AnciSicilia

**Ore 10.00**   **Interventi**

**Il marketing turistico per i sistemi territoriali: strategie ed azioni per competere con successo**

Giovanni Ruggieri, Docente di Tourism Systems Economics – Università degli Studi di Palermo

**Incentivi e strumenti in favore delle PA locali**

\*Amedeo Teti, Direttore generale MISE per la politica commerciale internazionale

**Come costruire una strategia di marketing e comunicazione negli Enti Locali**

Marco Platania, Docente di Economia e Turismo – Università degli Studi di Catania

**Esperienze di promozione territoriale in Sicilia**

Paolo Amenta, Vicepresidente AnciSicilia

Gianvito Mauro, Assessore del Comune di Erice

Pierfilippo Spoto, Esperto in turismo relazionale/esperienziale, Consulente GAL Sicani

Giuseppe Mazzullo, Esperto di sviluppo locale

**I primi cinque passi per una azione centrata sul marketing: i destinatari; la scelta; la proposta di valore; Marchio; le persone**

Massimo Plescia, Presidente Fondazione Hora

**Lo sviluppo dei segni distintivi a livello territoriale. I Marchi dei Comuni**

Angelisa Castronovo – Giuseppe Cicala, Avvocati specializzati in proprietà intellettuale

**La strategia della Regione Siciliana nello sviluppo locale**

Lucia Di Fatta, Dirigente Generale Assessorato del turismo, dello sport e dello spettacolo

**Ore 13.00**   **Domande e risposte**

**Ore 13.30**   **Conclusioni**

**Leoluca Orlando**, Sindaco di Palermo e Presidente Anci Sicilia

*\*In attesa di conferma*