



All. A Linee Guida – Modello
per invio documentazione del Museo in conformità alle
**LINEE GUIDA PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DEI
MUSEI DELLA RETE**
ESEMPIO

| Anagrafica | Documentazione da trasmettere |
|---------------------------|--|
| Nome e Cognome Referente | Mario Rossi (v. allegato atto di nomina o delibera di adesione alla rete) |
| Denominazione | Memoriale Veneto della Grande Guerra (MEVE) (v. allegato atto costitutivo o delibera comunale costituzione Museo) |
| Classificazione | Museo storico |
| Indirizzo | Via Anassillide 5, 31044 Montebelluna (TV) |
| Nr. tel/cell | 0423 - 23048 |
| e-mail | info@memorialegrandeguerra.it |
| Sito web | www.memorialegrandeguerra.it |
| Facebook | https://www.facebook.com/MemorialeVenetoGrandeGuerra/ |
| Referente museo | Mario rossi |
| Logo museo | v. allegato |
| Logo comune | v. allegato |
| ACCESSO DISABILI | |
| Accesso disabili | Abbattimento barriere disabilità fisica |
| MUSEO E COLLEZIONI | |
| SEDE | Localizzato nel complesso monumentale di Villa Correr Pisani di Montebelluna, rappresenta uno degli elementi più rappresentativi del paesaggio culturale montelliano. I lavori per la sua realizzazione iniziarono alla metà del XVII secolo per iniziativa del procuratore di S. Marco Angelo Correr. Riccamente decorata da importanti affreschi, tra i quali quelli del salone centrale realizzati da Faustino Moretti nel 1666, la villa raggiunse il massimo splendore con il passaggio alla famiglia Pisani. |
| STORIA | Inaugurato nel novembre del 2018 e pensata per riflettere sull'eredità di un conflitto che ha cambiato per sempre la storia e i comportamenti di milioni di persone. Con i suoi contenuti tradotti in inglese, francese e tedesco è un'occasione per riflettere e promuovere lo sviluppo di una società pacifica e stabile, fondata sul rispetto per i diritti dell'uomo, la democrazia e lo Stato di diritto. |
| COLLEZIONI | Con i suoi 2.300 mq di esposizione propone un nuovo modo di guardare al |

| | |
|--------------------------|---|
| | Novecento in relazione ai paesaggi, agli apparati, alle donne e agli uomini che ne sono stati protagonisti, con l'obiettivo di interrogare con maggiore consapevolezza il nostro presente. Gli oggetti, pochi e fortemente simbolici, sono parte di un allestimento dove la componente digitale, le installazioni immersive, l'importante documentazione video e il sound design consentono di vivere un'esperienza unica e profonda. |
| FOTO e VIDEO | v. allegato |
| Esp. multimediale | descrizione |
| Visita guidata | Descrizione dettagliata (guida museale o audioguida) |

| Sezione eventi in programma | Descrizione (1 riga per evento) |
|--|--|
| Nome evento, data, orario, gratuito o a pagamento | 25 Febbraio 15:00 -18:00 DO YOU LIKE MACONCHIE? VISITA GUIDATA ANIMATA Domenica 25 febbraio, ore 15:00, 16:00, 17:00 Una visita guidata animata racconta la dieta dei soldati in trincea tra stufato in barattolo (il maconchie britannico), mortadella in lattina e gallette. Attività a pagamento, su prenotazione. v. allegato |

| Altro di rilevante interesse culturale (max 2 righe) | |
|--|---|
| Offerta per le scuole | Le attività educative proposte per la scuola sono laboratori, visite guidate e geoesplorazioni vedono come denominatore comune l'educazione alla memoria e alla cittadinanza attiva. Quattro sono i temi sui quali si costruiscono tutte le proposte didattiche: <ul style="list-style-type: none"> • Storia moderna e contemporanea • Storia dell'arte v. allegato |
| Servizi aggiuntivi | SERVIZI: Parcheggio Bookshop |

ALLEGATI (come da Linee Guida - istruzioni tecniche):

1. atto costitutivo e delibera costitutiva del museo
2. atto di nomina del Referente del Museo (se non indicato nella delibera o variato)
3. logo del Comune
4. logo del Museo
5. foto
6. video
7. locandina/e evento/i (opzionale)
8. offerta didattica per le scuole (opzionale)

Sarà cura del Referente del Museo comunicare in modo tempestivo ogni variazione nei documenti, nei dati, nelle immagini/video trasmessi, sollevando ANCI Sicilia da ogni responsabilità per informazioni errate, imprecise e/o fuorvianti contenute nella campagna di comunicazione. La presente ha valore di autorizzazione all'utilizzo delle informazioni e delle immagini trasmesse per i fini della promozione della Rete dei Musei e del Museo Comunale.

Luogo e data

Firma Referente del Museo
