



REGIONE SICILIANA

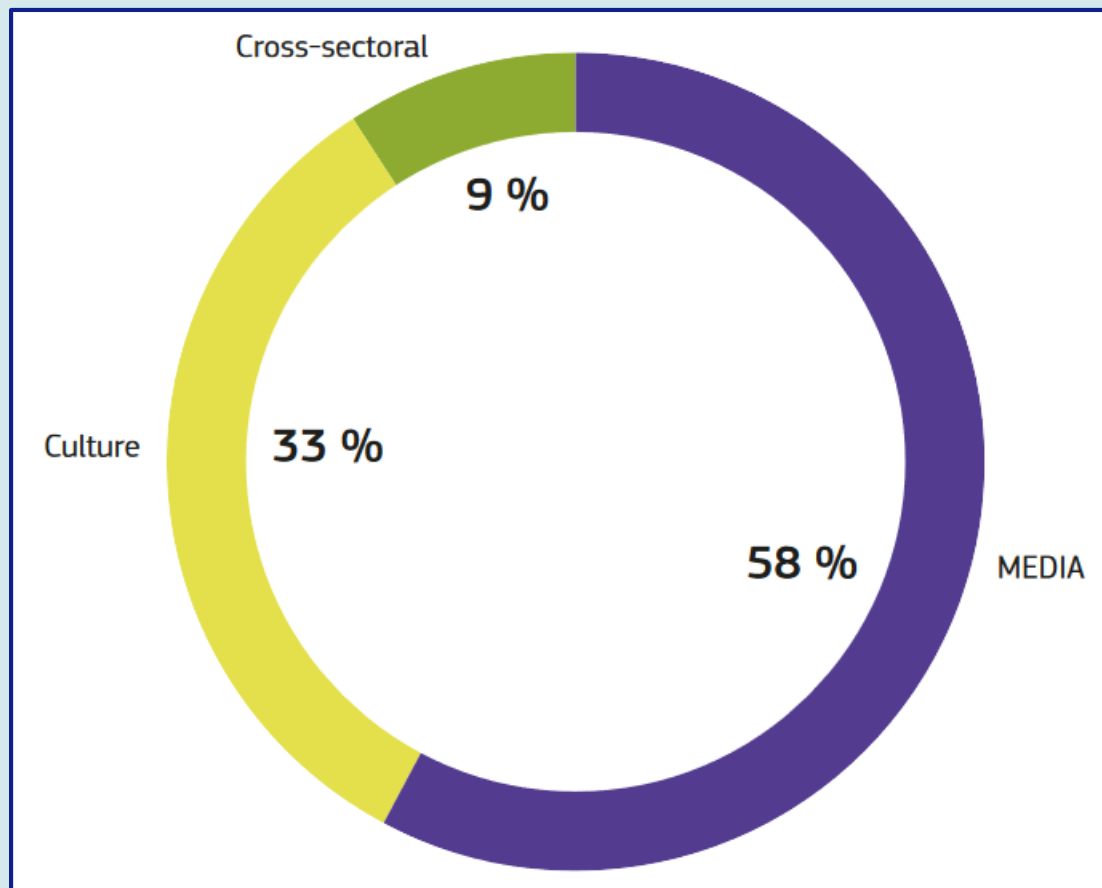
**LE OPPORTUNITÀ DEI PROGRAMMI A GESTIONE
DIRETTA DELL'UNIONE EUROPEA
FOCUS SULLE INIZIATIVE DI INTERESSE DEGLI ENTI LOCALI**

**Webinar
11 dicembre 2024
ore 9.30-13.00**

Il Programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Europa Creativa



Il programma principale della Commissione europea per il supporto ai settori culturali e creativi diviso in 3 sezioni: **Cultura, Audiovisivo e Cross-settoriale**

Salvaguardare, sviluppare e promuovere il patrimonio e la diversità linguistica europea
Accrescere la competitività e il potenziale economico dei CCS

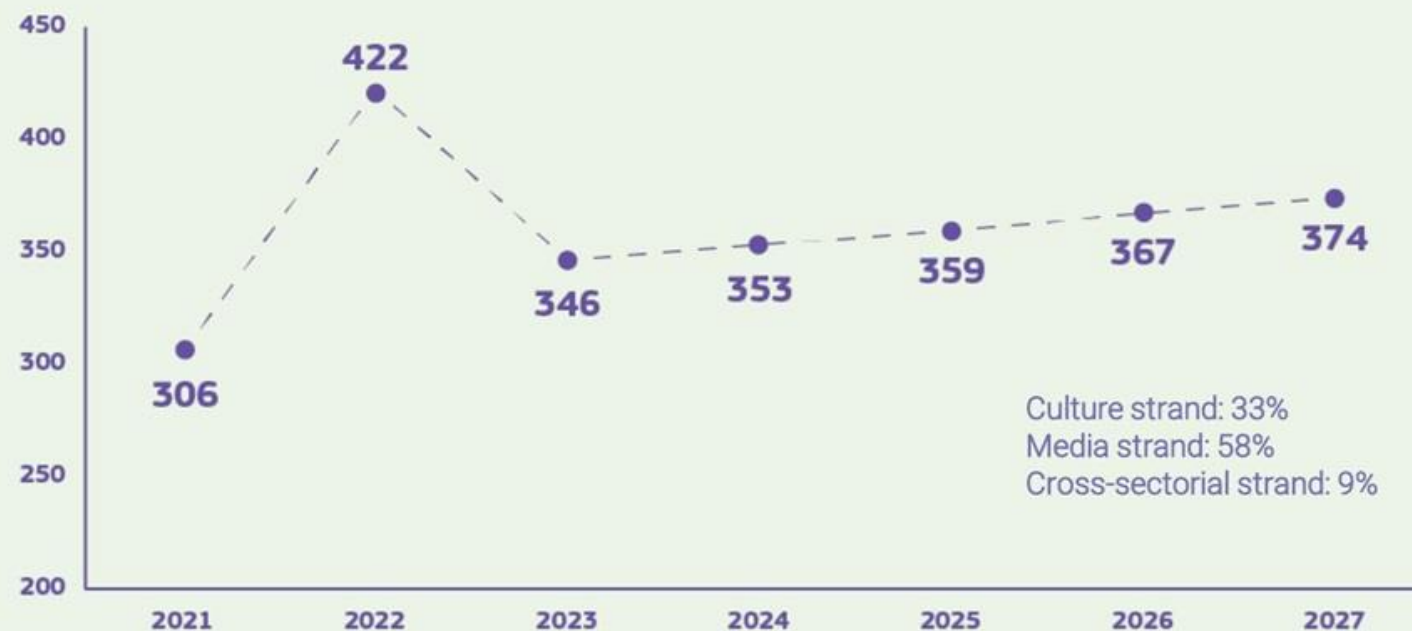
Ripresa e priorità politiche

Contribuisce alla ripresa dei settori, rinforzando il loro impegno per diventare più **inclusivi, digitali e sostenibili** dal punto di vista ambientale

Budget

Overall budget of
€ 2,4 billion for the
period 2021-2027


80 % increase for the
EU27 compared to the
previous programming
period (2014–2020).



Who is who



NB: DG CNECT: Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology; DG EAC: Directorate General for Education and Culture.

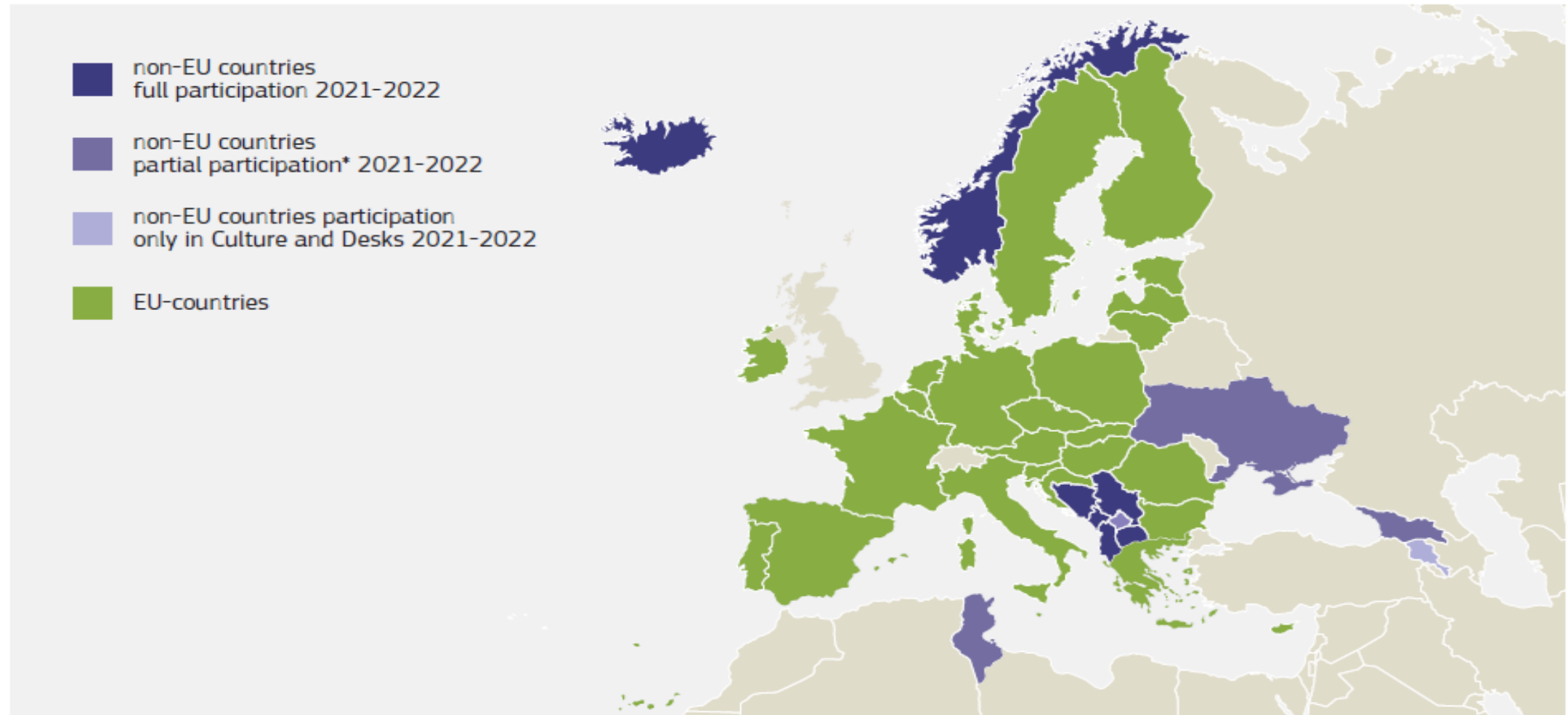


Creative Europe Desks

For questions, assistance related to the programme and help cooperating with organisations in other countries, Creative Europe Desks are in place in every participating country.

Eligible countries

→ Figure 02. Map of countries participating in Creative Europe (2021 and 2022)



Desk Italia Europa Creativa

Coordinato dalla **Direzione Generale
Creatività Contemporanea del Ministero
della Cultura**

In partenariato con

Cinecittà per il settore dell'audiovisivo

Si articola in:

Ufficio Cultura presso la DG CC per tutti i settori della Cultura e Creatività, tranne l'audiovisivo

Uffici Media di Roma, Torino e Bari presso Cinecittà per l'audiovisivo

Uffici Cultura e Media seguono i bandi **cross-settoriali**

Che tipo di organizzazione può partecipare

Nel precedente settennato di programmazione 2014 – 2020 le organizzazioni, per poter partecipare, dovevano dimostrare, inoltrando la relativa documentazione (ad es. lo Statuto) di essere **precipuamente impegnante in attività culturali e creative.**

Modifica 2021 – 2027 **qualunque organizzazione può partecipare ai bandi**, conta esclusivamente la tipologia di progetto, che propongono.

Il Programma Europa Creativa – CULTURA

Lo strand CULTURA di Europa Creativa:

- ❑ **aiuta** le organizzazioni culturali e creative ad operare a livello transnazionale;
- ❑ **promuove** la circolazione transfrontaliera delle opere culturali e la mobilità degli operatori culturali;
- ❑ **fornisce sostegno finanziario** ad attività con una dimensione europea volte a rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere europee, sviluppare la mobilità transnazionale, lo sviluppo del pubblico (cultura accessibile e inclusiva), l'innovazione e il rafforzamento delle capacità

2025 bandi

Circolazione delle opere letterarie europee
Scadenza febbraio 2025

Progetti di cooperazione europea
Prossima pubblicazione **10 dicembre 2024**

Support alle ICC dell'Ucraina

Scadenza febbraio 2025

Budget 5 milioni di euro

3 tematiche

- 1) sostenere gli artisti e le organizzazioni culturali ucraine a co-creare con altre organizzazioni e presentare le loro opere in Ucraina e in altri Paesi dell'Europa centrale
- 2) promuovere l'accesso alla cultura e al patrimonio culturale per gli sfollati, in Ucraina o nei Paesi dell'Europa centrale
- 3) preparare la ripresa postbellica dei CCS ucraini e sostenere il loro contributo alla resilienza della società attraverso attività di capacity building e networking

I bandi

Progetti di Cooperazione europea – progetti che coinvolgono un'ampia varietà di attori attivi in diversi settori culturali e creativi, per realizzare un'ampia gamma di attività e iniziative.

Circolazione delle opere letterarie europee - progetti che traducono, pubblicano, distribuiscono e promuovono opere di narrativa (fiction).

Progetti di cooperazione europea: Obiettivi

Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione

creazione e circolazione transnazionale di opere e artisti europei.

La creazione e la circolazione transnazionali sono importanti per l'avanzamento di collaborazioni, una maggiore diffusione e in molti casi sono necessarie per la vitalità e lo sviluppo di organizzazioni culturali, istituzioni e individui. La coproduzione è uno strumento per stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti.

I progetti prenderanno in considerazione il nuovo contesto, come le preoccupazioni per la salute o l'ambiente, e integreranno modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

Progetti di cooperazione europea: Obiettivi

Obiettivo 2 - Innovazione: migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare i talenti e di culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

I progetti che rispondono a questo obiettivo devono essere di natura «capacitativa», che possono essere di natura tecnologica e/o artistica e possono comprendere lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o modelli, nonché il trasferimento e la diffusione di pratiche innovative.

Le aree di innovazione possono comprendere una dimensione sociale, come ad esempio sviluppo, uguaglianza di genere, inclusione di persone con disabilità, appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, lotta al cambiamento climatico, digitalizzazione, ecc. nonché il contributo della cultura alla salute e al benessere, in particolare alla salute mentale, vista la crisi della salute mentale che colpisce in particolare i giovani.

Circolazione delle opere letterarie europee: Obiettivi

Descrivere come, nella progettazione e nell'attuazione dei loro progetti, intendono contribuire all'impegno dell'UE in termini di ecologizzazione e transizione digitale e rispondere alle priorità dell'inclusione e della parità di genere e alla dimensione internazionale.

Priorità specifiche

Incrementare la circolazione transnazionale e la diversità delle opere letterarie europee, attraverso la traduzione, la pubblicazione, la distribuzione e la promozione di opere di narrativa scritte in lingue meno diffuse. Promuovere la lettura e la diversità linguistica e culturale della letteratura europea presso un vasto pubblico.

Sostenere la professione del traduttore letterario in linea con i principi di buone condizioni di lavoro e di equa retribuzione.

Aumentare la competitività del settore librario, incoraggiando la cooperazione tra i diversi attori della catena del valore del libro, in particolare tra editori, librerie e biblioteche.

Culture Moves Europe

È il nuovo schema di mobilità permanente finanziato dal programma Europa Creativa e attuato dal Goethe-Institut. Offre **borse per la mobilità** ad artisti, professionisti della cultura e **organizzazioni di accoglienza per la residenza** di singoli che lavorano nei settori: **architettura, patrimonio culturale, design e moda, traduzione letteraria, musica, arti visive e spettacolo.**

Mira a promuovere una mobilità sostenibile e inclusiva nel settore culturale e presta particolare attenzione ai «creatori emergenti».

Dati 2021 - 2022

Creative Europe Monitoring Report 2021 - 2022



Novembre 2023

Commissione europea - **Primo rapporto di monitoraggio del Programma Europa Creativa annualità 2021 – 2022** preparato allo stesso tempo come un report per il Parlamento europeo per l'implementazione di Europa Creativa

Europa Creativa 2021 – 2022 in numeri

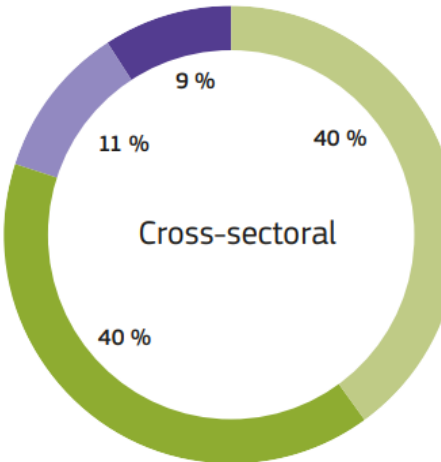
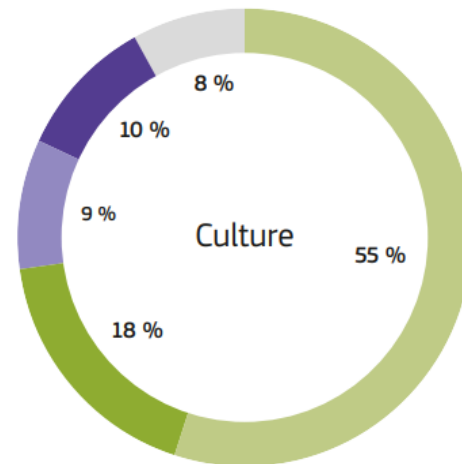
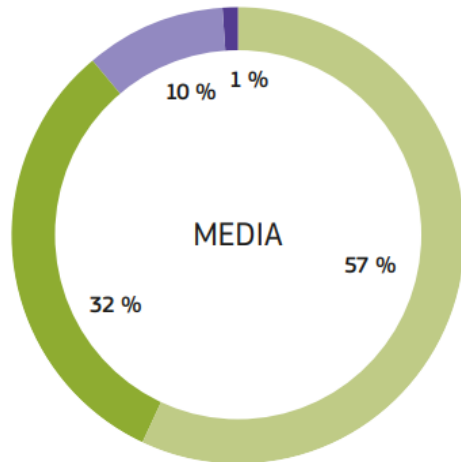


Analisi dei risultati dei bandi

100% tasso assorbimento: tutto il budget allocato per i bandi è stato speso

Alto numero di progetti di qualità rifiutati per mancanza di budget allocato per singoli bandi.

Grande supporto alle **micro e piccole** organizzazioni



Chiara dominanza delle micro e piccole imprese tra le organizzazioni finanziate:

-73% in **Cultura**

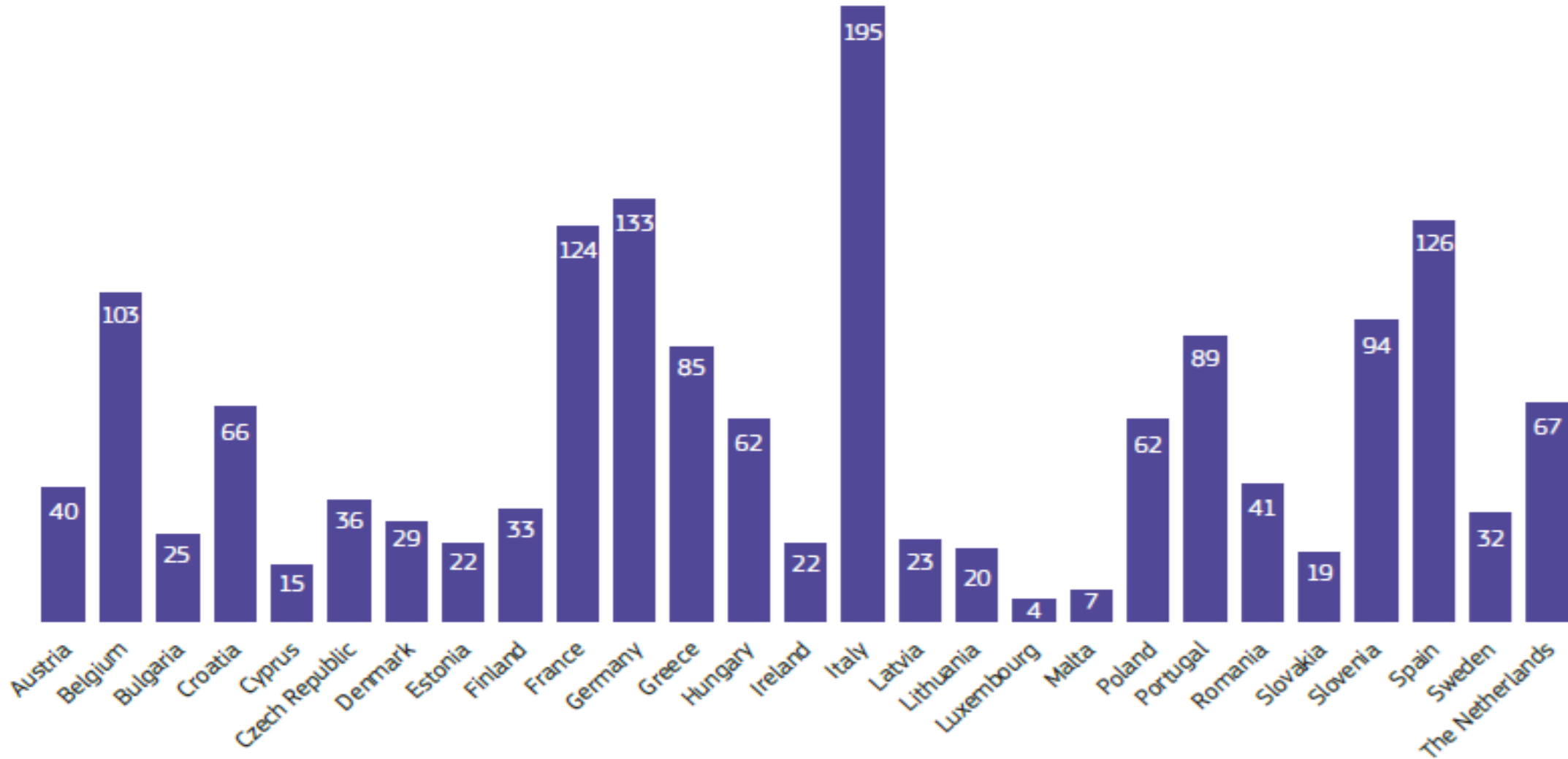
-89% in **MEDIA**

-80% in **Transettoriale** (Nuovi Media e progetti innovativi di cultura e media)

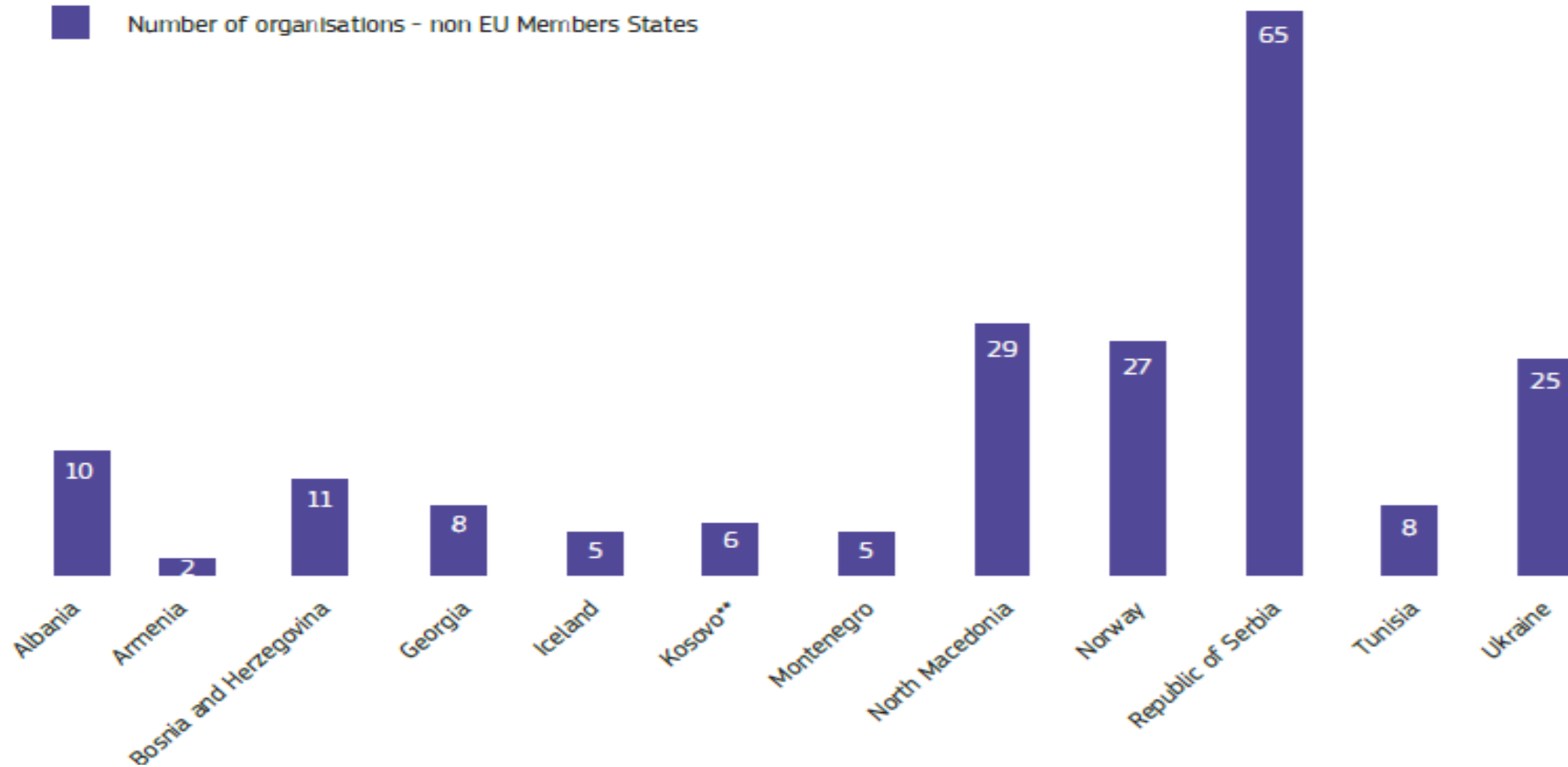
Distinzione della dimensione delle organizzazioni sulla base del numero dei dipendenti

Sezione Cultura: organizzazioni beneficiarie per paese (Membri UE)

> Figure 10. Number of beneficiary organisations by country of establishment (EU Members States - Culture strand)



Sezione Cultura: organizzazioni beneficiarie per paese (no membri UE)



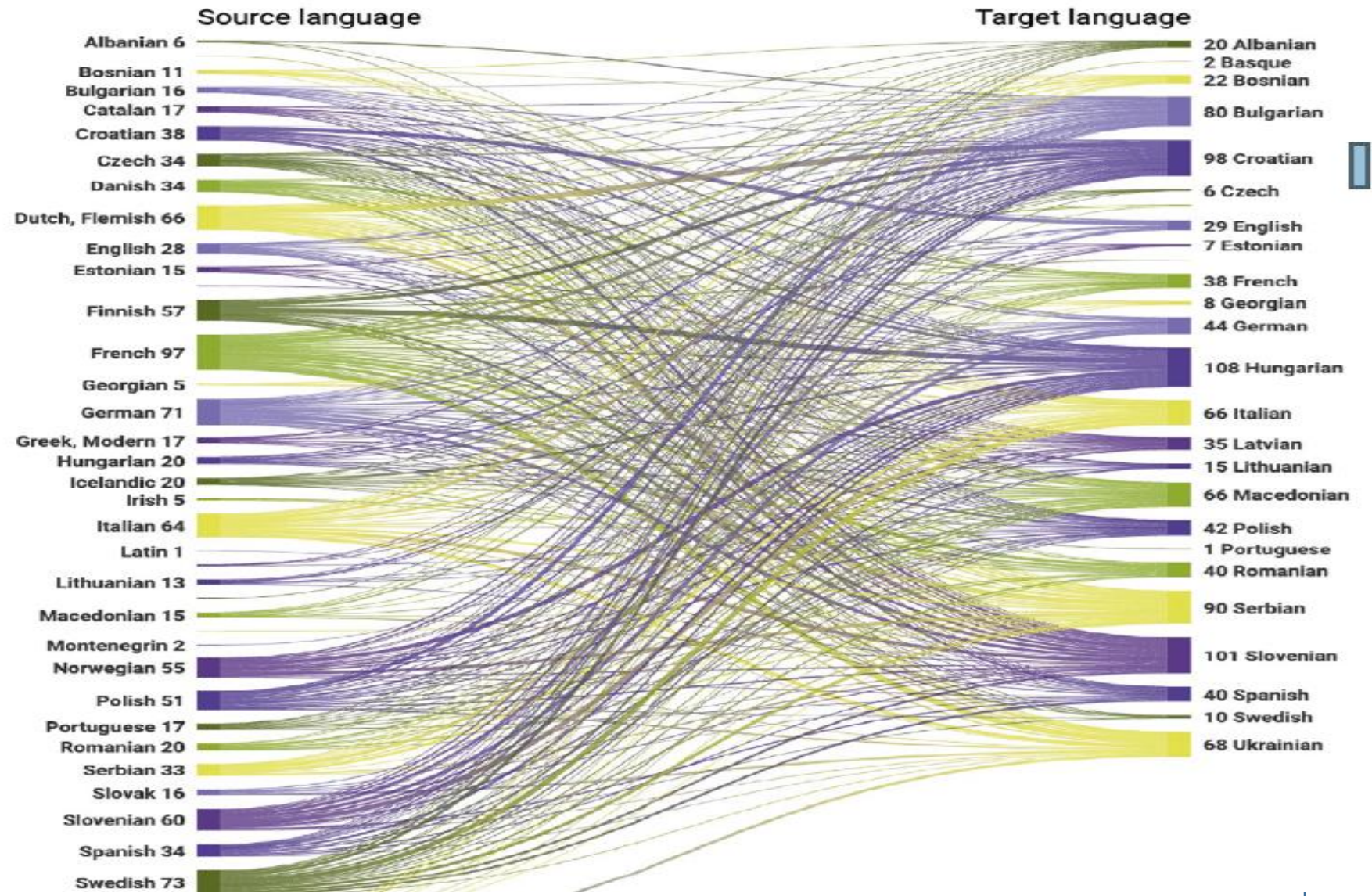
LIT: risultati 2021- 2022

Nel 2021-2022 sono stati selezionati **90 progetti** per **1.042** libri in tutta Europa, scritti da **815** autori.

Le opere provengono da **48 lingue** diverse e sono state tradotte in 37 lingue di destinazione.

La maggior parte delle lingue di partenza e di arrivo sono costituite da lingue meno diffuse (lingue nazionali, regionali e minoritarie, eccetto inglese, francese, spagnolo e italiano).

→ Figure 26: Original and target languages for the translation of books



Monitoring Report: Creative Europe 2021-2022: Lingue di provenienza e traduzione (bando LIT)
 Italia: 64 lingue di provenienza
 66 di traduzioni



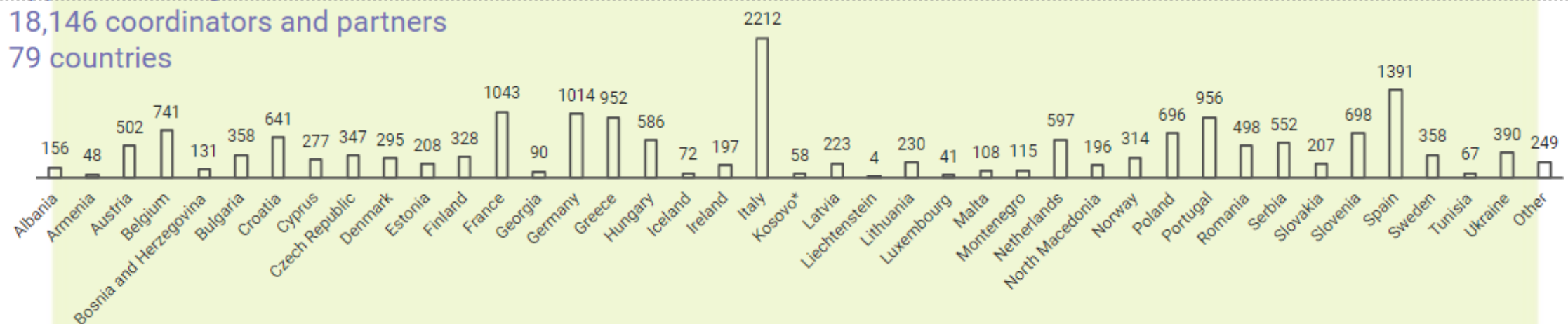
Geographic distribution

2021-2024 European cooperation projects

Application stage

18,146 coordinators and partners

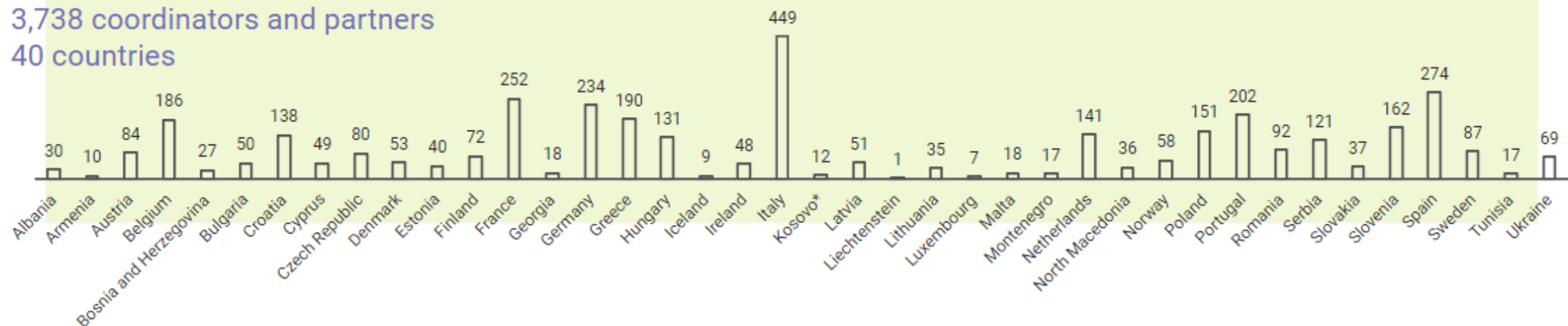
79 countries



Retained for funding

3,738 coordinators and partners

40 countries

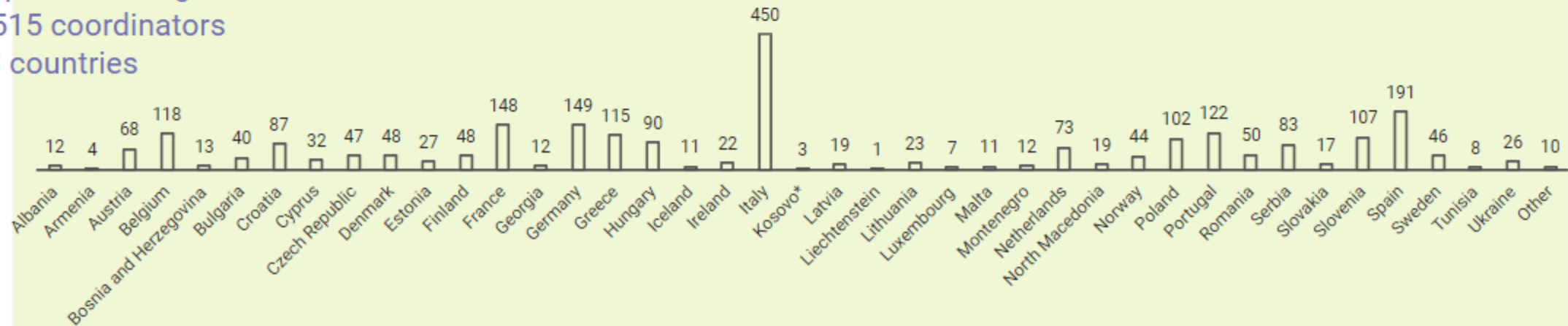




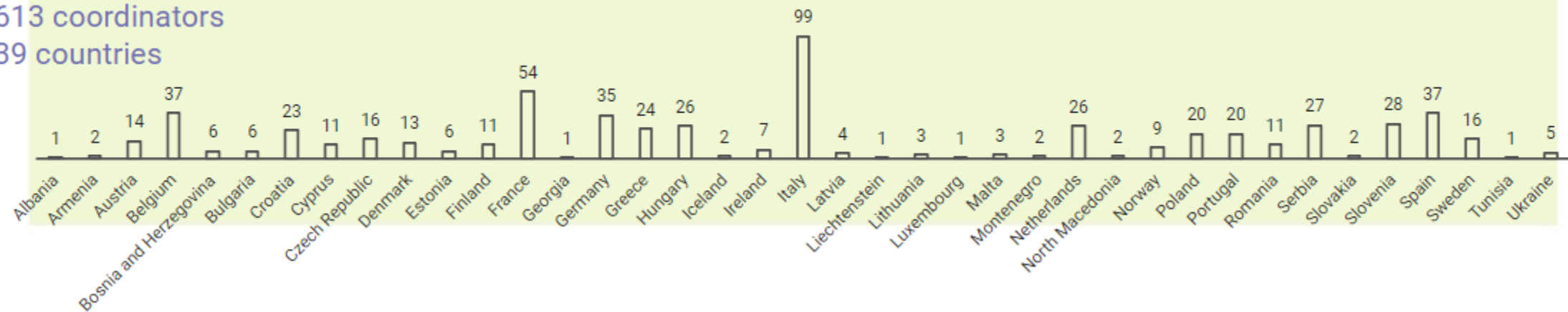
Geographic distribution

2021-2024 European cooperation projects

Application stage
2,515 coordinators
43 countries



Retained for funding
613 coordinators
39 countries



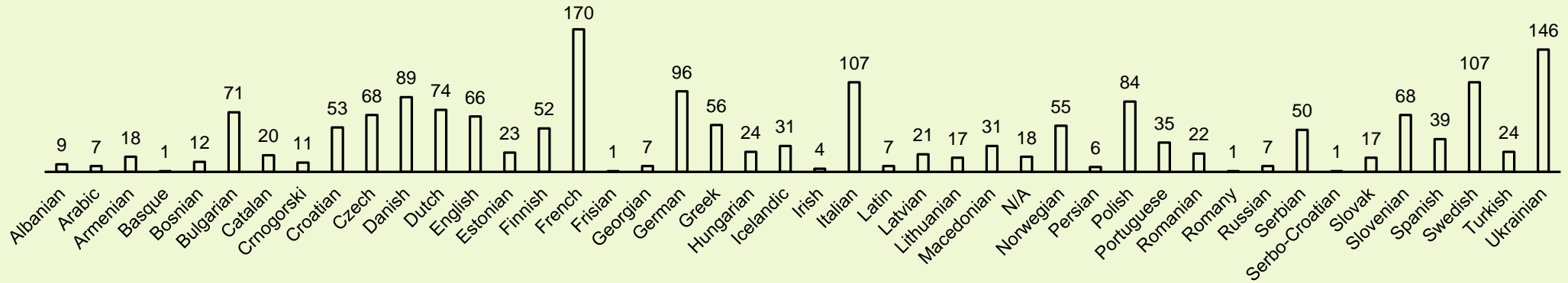


Language diversity

1,826 proposed translations

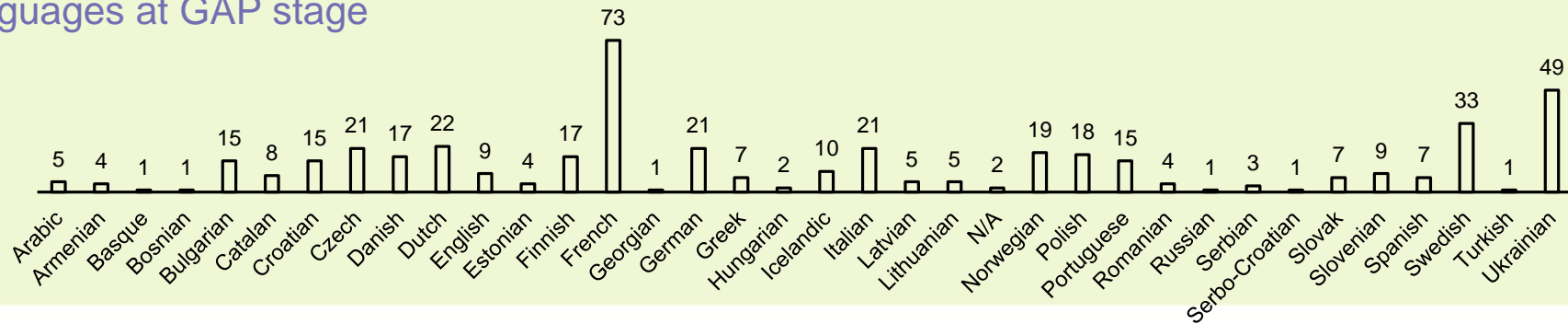
43 original languages at application stage

2024 Circulation of European literary works



453 retained translations

35 original languages at GAP stage



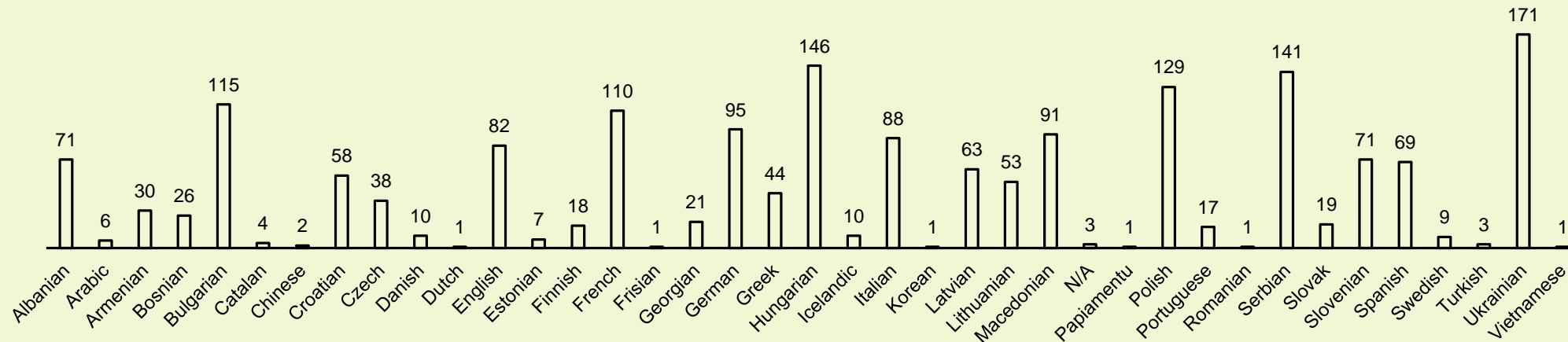


Language diversity

1,826 proposed translations

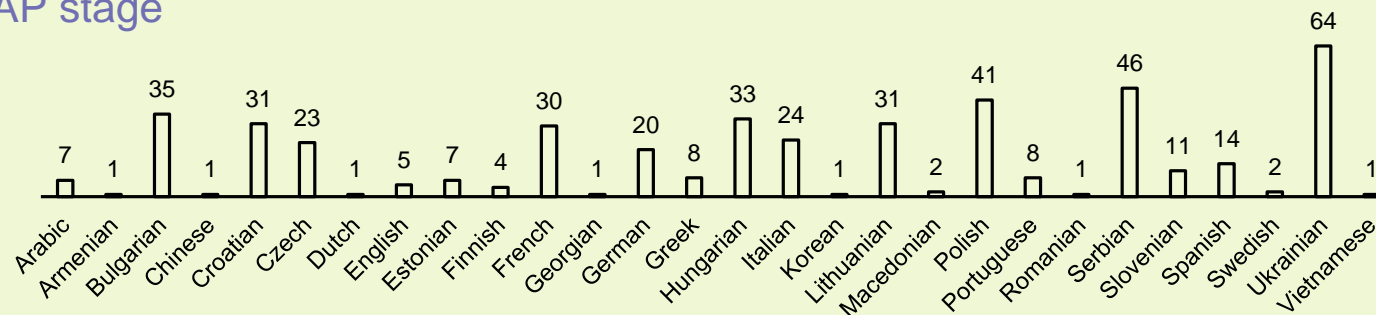
38 target languages at application stage

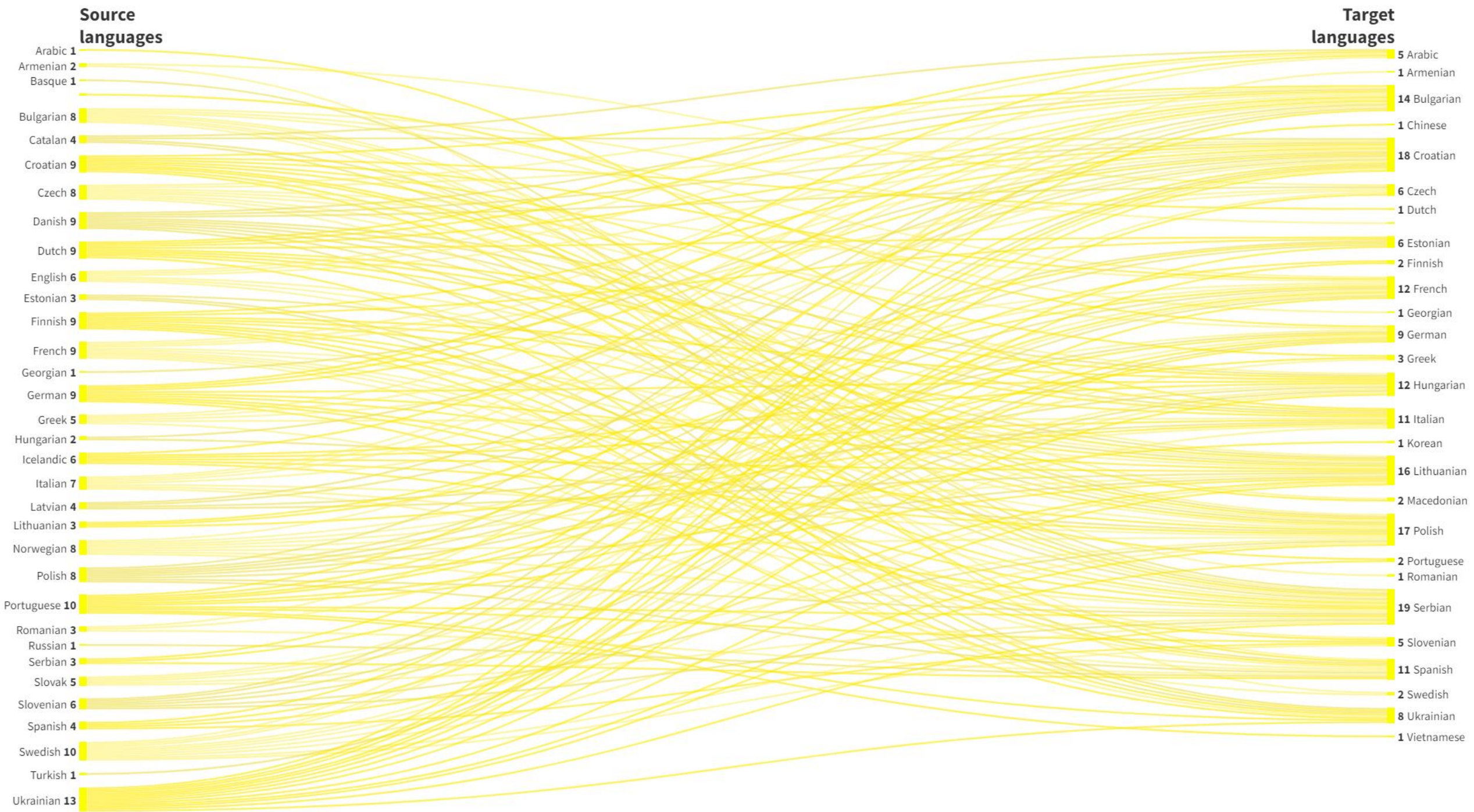
2024 Circulation of European literary works



453 retained translations

28 target languages at GAP stage





GRAZIE