Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

PIANIFICAZIONE STRATEGICA, GOVERNANCE COLLABORATIVA E COOPERAZIONE INTERCOMUNALE

RAGUSA CityLab
9 luglio 2025 ore 9.00-17.00

Ragusa, Centro Commerciale Culturale “Mimì Arezzo”,
Via Giacomo Matteotti 61

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

COMUNICAZIONE STRATEGICA E GOVERNANCE COLLABORATIVA

Rossella Sucato, esperta ANCI in marketing territoriale

MediAree
Next Generation City

Obiettivi

Obiettivi del presente incontro sulla comunicazione strategica e governance collaborativa applicata alle principali fasi del ciclo di vita dei progetti finanziati con i fondi UE :

Obiettivi

- Normativa e strategia generale di comunicazione dei progetti finanziati con fondi UE;
- 10 modi per comunicare e garantire visibilità dei finanziamenti per la programmazione 2021-2027;
- Come ampliare e diversificare i target: esempi di media mix e reti di comunicatori;
- Come mettere in evidenza i risultati e gli effetti dei progetti per i cittadini;
- Linee guida per l'organizzazione di eventi ed attività di direct marketing correlati al progetto in tutto il ciclo di vita;
- Strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto finanziato con fondi UE.

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

ne Pubblica

Consiglio dei Ministri
le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

16.00 WORKSHOP

Individuare connessioni e modalità di coordinamento di strategie comunicative

Con la partecipazione di Gianni Giuffrida, Assessore ai LLPP e Giovanni Licitra responsabile PNRR del Comune di Ragusa andremo a fare una illustrazione delle progettualità nell'**area vasta di Ragusa** al fine di individuare, sviluppare e mantenere **connessioni durature** e **modalità di coordinamento di strategie comunicative.**

MediAree
Next Generation City

Per raggiungere gli obiettivi del corso presenteremo la strategia UE sulla comunicazione e visibilità contenuti nelle linee guida fondamentali e in alcuni *toolkit*

Per raggiungere gli obiettivi del corso dobbiamo attenerci ai tre pilastri della strategia UE contenuti in tre linee guida fondamentali ed *toolkit*

MediAree
Next Generation City

"I finanziamenti ambiziosi e l'azione politica decisa verso la ripresa devono essere comunicati in modo adeguato e la visibilità deve essere ottimizzata come risposta europea...

... tutti i programmi del futuro bilancio a lungo termine, indipendentemente dalle modalità di gestione, includeranno una serie di requisiti minimi vincolanti e coerenti sulla comunicazione e la visibilità.

Anche... NextGenerationEU... non farà eccezione.

La Commissione vigilerà attentamente su come gli Stati membri e gli altri destinatari dei finanziamenti dell'UE comunicheranno e miglioreranno la visibilità dell'Unione e su come riferiranno in merito all'attuazione dei finanziamenti ricevuti".

Ursula von der Leyen, presidente della Commissione europea, nella lettera ai deputati al Parlamento europeo, del 31 agosto 2020

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Prima macro area

Norme sulla comunicazione e visibilità dei progetti finanziati con fondi UE

COMMISSIONE EUROPEA
Direzione generale della Comunicazione
Direzione B – Strategia e comunicazione istituzionale
Unità B.2 – Relazioni interistituzionali, contratti istituzionali e centro di contatto Europe Direct

MediAree
Next Generation City

Norme sulla comunicazione e visibilità dei progetti finanziati con fondi UE

Le norme sulla comunicazione e visibilità dei programmi di finanziamento dell' UE 2021-2027 rappresentano un quadro regolatorio per gli Stati Membri non solo per garantire la visibilità dei risultati dei programmi di investimento, ma anche per garantire trasparenza, responsabilità e coinvolgimento dei cittadini affinché cresca la fiducia nelle istituzioni europee dimostrando l'impatto positivo dei fondi europei sul territorio e le comunità locali.

Si legge nel documento

"L'UE deve ottenere risultati concreti...., ma anche le sue azioni in tal senso devono essere visibili.
La politica e la comunicazione sono due facce della stessa medaglia: ***è importante ottenere risultati ed è positivo avere visibilità.****".*

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Trasparenza e responsabilità

Rendere pubblici i risultati dei programmi d'investimento permette ai cittadini di verificare come vengono spesi i fondi pubblici e di valutare l'efficacia delle politiche europee.

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Coinvolgimento dei cittadini

La visibilità dei risultati favorisce un maggiore coinvolgimento dei cittadini nei processi decisionali e li incoraggia a partecipare attivamente alla vita democratica dell'Unione Europea.

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Rafforzamento della fiducia

Mostrare i risultati positivi dei programmi di investimento contribuisce a costruire fiducia nelle istituzioni europee e a dimostrare che l'UE è in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini.

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Promozione del successo dei programmi

La comunicazione dei risultati positivi aiuta a diffondere la conoscenza delle attività e dei risultati dei programmi di investimento, aumentando la loro visibilità e il loro impatto.

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Apprendimento e miglioramento continuo

Analizzare i risultati ottenuti permette di individuare i punti di forza e di debolezza dei programmi e di apportare miglioramenti per le future iniziative.

Perchè tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Supporto per le decisioni future

I dati, le informazioni raccolte dai risultati degli investimenti ed i feedback dei cittadini possono fornire un valido supporto per le future decisioni politiche e strategiche dell'UE.

Perché tanta attenzione sulla comunicazione e la visibilità?

Valorizzazione del territorio

I progetti finanziati dall'UE spesso hanno un impatto significativo sui territori, migliorando infrastrutture, servizi e qualità della vita. Rendere visibili questi risultati valorizza il lavoro svolto e promuove lo sviluppo locale.

Comunicazione e visibilità: obblighi giuridicamente vincolanti

- Per rendere efficace e coerente la comunicazione nella pratica, i vari atti giuridici dei programmi di finanziamento dell'UE contengono norme sulla comunicazione e la visibilità dell'Unione.

Esse sono giuridicamente vincolanti per i destinatari dei finanziamenti dell'UE e ampiamente coerenti tra i programmi e le modalità di gestione.

Comunicazione e visibilità: obblighi giuridicamente vincolanti

L'obbligo di riconoscere il finanziamento ricevuto dall'UE e di migliorare la visibilità dell'Unione è stato stabilito da tempo nel regolamento finanziario (REGOLAMENTO (UE, Euratom) 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO).

Tuttavia, per la prima volta in assoluto, per il settennato 2021-2027 **ogni programma di finanziamento contiene una clausola istituzionale standard sulla comunicazione e la visibilità, nonché disposizioni più dettagliate in materia nella base giuridica e negli accordi di finanziamento applicabili.**

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

I requisiti sulla comunicazione, giuridicamente vincolanti, sono completati da orientamenti relativi a questioni specifiche in un approccio coerente e orizzontale nell'ambito del nuovo bilancio a lungo termine 2021-2027, del quadro finanziario pluriennale e di NextGenerationEU.

Nei paragrafi successivi vedremo come interpretare ed attuare le norme in modo adeguato.

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento finanziario
Considerando 11

Richiamando l'art. 15 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE), dispone che le istituzioni dell'Unione devono **operare nel modo più trasparente possibile**...

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento finanziario
Considerando 11

...Per quanto riguarda l'esecuzione del bilancio l'applicazione di tale principio (trasparenza) implica che i cittadini conoscano la **destinazione** e lo **scopo dei fondi spesi** dall'Unione. Tali informazioni favoriscono il **dibattito democratico**, contribuiscono alla **partecipazione** dei cittadini al **processo decisionale** dell'Unione, rafforzano il **monitoraggio** istituzionale e il **controllo** sulla spesa dell'Unione e contribuiscono al rafforzamento della sua credibilità.

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento finanziario
Considerando 11

La **comunicazione** dovrebbe essere maggiormente **mirata** e **finalizzata a rafforzare la visibilità del contributo dell'Unione per i cittadini**. Tali obiettivi dovrebbero essere raggiunti attraverso la pubblicazione, preferibilmente utilizzando **moderni strumenti di comunicazione...**

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento finanziario

Articolo 63, paragrafo 1 – Gestione concorrente con gli Stati membri

Quando la Commissione esegue il bilancio in regime di gestione concorrente, i compiti relativi all'esecuzione del bilancio sono delegati agli Stati membri. ***La Commissione e gli Stati membri rispettano i principi di sana gestione finanziaria, trasparenza e non discriminazione e garantiscono la visibilità dell'azione dell'Unione nella gestione dei fondi dell'Unione. ..***

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento finanziario

Articolo 154, paragrafo 2 – Gestione indiretta

Le persone e le entità cui è affidata l'esecuzione dei fondi dell'Unione o delle garanzie di bilancio (ai sensi dell'art. 62, paragrafo 1, primo comma, lettera c), **rispettano i principi di sana gestione finanziaria, trasparenza, non discriminazione e visibilità dell'azione dell'Unione...**

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento (UE) 2021/1060 recante le disposizioni comuni sui fondi UE 2021-2027 applicabile ai fondi in regime di gestione concorrente:

il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) (*);
il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) (*);
il Fondo di coesione (*);
il Fondo per una transizione giusta (JTF) (*);
il Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (FEAMPA) (*);
il Fondo Asilo, migrazione e integrazione;
il Fondo sicurezza interna; e
lo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti.

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento (UE) 2021/1060 recante le disposizioni comuni sui fondi UE 2021-2027

Visibilità

In particolare, beneficiari e organi che attuano strumenti finanziari sono tenuti a riconoscere il sostegno dai fondi in linea con le norme stabilite dal regolamento; in caso contrario, l'autorità di gestione ha il diritto di adottare misure e annullare fino al 3 % del sostegno proveniente dai fondi per l'operazione interessata.

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento (UE) 2021/1060 recante le disposizioni comuni sui fondi UE 2021-2027

Visibilità

*Ogni Stato membro deve garantire la visibilità del sostegno in tutte le attività legate alle operazioni sostenute dai fondi, nonché la comunicazione ai cittadini dell'Unione del ruolo e dei risultati dei fondi mediante un **unico portale web** che fornisca accesso a tutti i programmi che coinvolgono quello specifico Stato membro.*

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Regolamento recante disposizioni comuni
Articolo 50
Responsabilità dei beneficiari

2. *Se il beneficiario non rispetta i propri obblighi di cui all'articolo 47 (Emblema dell'Unione) o ai paragrafi 1 e 2 del presente articolo e qualora non siano state poste in essere azioni correttive, l'autorità di gestione applica misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 3 % del sostegno dei fondi all'operazione interessata.*

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Articolato standard sulla comunicazione e visibilità nei Regolamenti (UE) dei fondi UE 2021-2027 a regime di gestione concorrente:

regolamento (UE) 2021/1139 sul FEAMPA;
regolamento (UE) 2021/1056 sul Fondo per una transizione giusta;
regolamento (UE) 2021/1057 relativo all'FSE+;
regolamento (UE) 2021/1058 relativo al FESR e al Fondo di coesione;
regolamento (UE) 2021/1059 relativo a Interreg (si veda la sintesi);

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PAC PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Articolo standard sulla comunicazione istituzionale nella base giuridica di ciascun programma

- ***I destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendono nota l'origine degli stessi e ne garantiscono la visibilità (in particolare quando promuovono azioni e risultati) diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico...***

MediAree
Next Generation City

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

Articolo standard sulla comunicazione istituzionale nella base giuridica di ciascun programma

- ***La Commissione conduce azioni di informazione e comunicazione sul programma, sulle singole azioni e sui risultati. Le risorse finanziarie destinate al programma contribuiscono anche alla comunicazione istituzionale delle priorità politiche dell'Unione nella misura in cui si riferiscono agli obiettivi di cui all'articolo...***

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

<u>Dispositivo per la ripresa e la resilienza</u>

Tale obbligo è previsto all'articolo 34 del regolamento che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza:

Articolo 34 comma 1

Informazione, comunicazione e pubblicità

1. La Commissione può avviare attività di comunicazione per garantire la visibilità del finanziamento dell'Unione per il sostegno finanziario previsto nel pertinente piano per la ripresa e la resilienza, anche attraverso attività di comunicazione congiunte con le autorità nazionali interessate. .

Dove si trovano le norme sulla comunicazione e la visibilità nei nuovi programmi dell'UE?

<u>Dispositivo per la ripresa e la resilienza</u>

Articolo 34 comma 2
Informazione, comunicazione e pubblicità
2. I destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendono nota l'origine degli stessi e ne garantiscono la visibilità, anche, ove opportuno, attraverso il logo dell'Unione e una dichiarazione adeguata sul finanziamento che recita «finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU», in particolare quando promuovono azioni e risultati, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico.

Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

Esempi
La campagna di comunicazione NextGenerationEu 2025 lanciata in Italia a gennaio dal titolo “il futuro diventa realta’”: storie di innovazione, opportunità e inclusione

https://next-generation-eu.europa.eu/index_it

Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

Esempi
Il portale europeo per i giovani

https://youth.europa.eu/home_it

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Il piano di comunicazione Sicilia FSE+

L'Autorità di Gestione del Programma regionale del Fondo sociale europeo Plus ha approvato:

- il Piano di Comunicazione triennale 2025-2027 con DDG 724 del 10.06.2025.
- il Piano di Comunicazione annuale 2025 con DDG 757 del 17.06.2025

https://www.sicilia-fse.it/pr-21-27/comunicazione

MediAree
Next Generation City

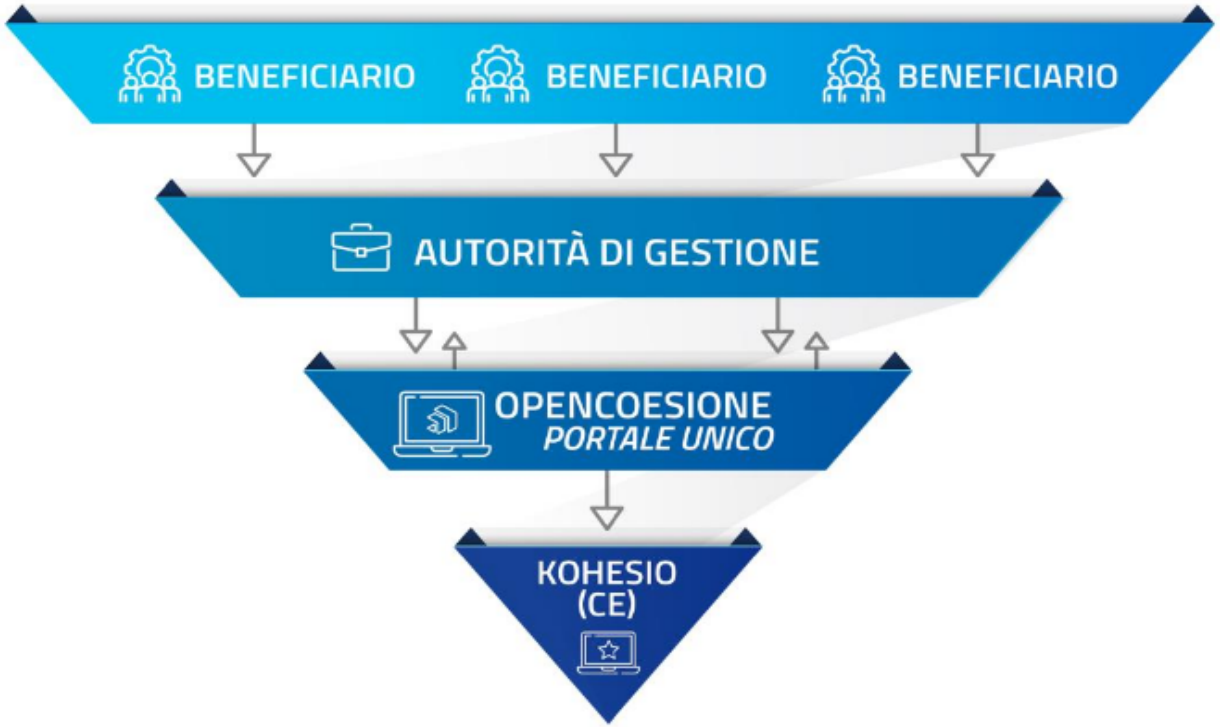
Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

Esempi
La piattaforma Kohesio: la lista dei beneficiari dei finanziamenti dei 27 Stati Membri

https://kohesio.ec.europa.eu/it/

La lista complessiva delle operazioni e dei beneficiari di tutti i Programmi estratta dal Sistema Nazionale di Monitoraggio 2021-2027 e pubblicata su OpenCoesione alimenta la piattaforma europea Kohesio, che raccoglie informazioni standardizzate sui progetti e sui beneficiari della politica di coesione cofinanziati dalla UE in corso di realizzazione nei 27 Stati membri

Il modello di comunicazione a piramide rovesciata applicato alle liste di operazioni e beneficiari 2021-2027



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

IL PORTALE UNICO NAZIONALE (art.50 Regolamento UE 2021/1060)

https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/

MediAree
Next Generation City

Rete INFORM EU

INFORM EU è la rete europea di esperti di comunicazione responsabili per la comunicazione delle operazioni finanziate dall'Unione Europea e dagli Stati membri in regime di gestione condivisa.

L'obiettivo della rete è promuovere le competenze degli Stati membri e delle regioni nel campo della comunicazione, della visibilità e della trasparenza dell'Unione.

Rete INFORM EU

La rete facilita la cooperazione e connessione tra la Commissione e i programmi dell'UE e mira a rafforzare la visibilità dell'azione dell'UE a livello nazionale, regionale e locale attraverso:

- lo scambio di esperienze e buone pratiche nell'attuazione di misure di informazione e comunicazione;
- il coordinamento delle attività di comunicazione tra gli Stati membri e la Commissione;
- la definizione di strategie per aumentare la qualità e l'impatto delle attività di comunicazione.

La rete INFORM EU a livello europeo si riunisce fino a due volte all'anno. Gli ordini del giorno e tutte le presentazioni degli ultimi incontri sono consultabili a partire dal 2020.

Rete INFORM Italia

La rete INFORM Italia 21-27 è coordinata dal Responsabile Unico per la Comunicazione 21-27 e vede il coinvolgimento dei responsabili della comunicazione dei Programmi previsti dall'Accordi di Partenariato 21-27 e dei Piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali.

Per i Programmi Europei il responsabile della comunicazione è designato dall'Autorità di Gestione e notificata alla Commissione Europea attraverso il sistema SFC (nodo Italia).

Il Responsabile Unico per la Comunicazione 21-27 inoltre, rappresenta lo Stato Membro nell'ambito del INFORM EU expert group.

Rete INFORM Italia

Rappresenta i responsabili della comunicazione dei programmi cofinanziati dai fondi europei e dei piani finanziati dalle risorse della coesione nazionali.

Collabora con la Commissione Europea:
Il responsabile unico per la comunicazione 2021-2027 partecipa al gruppo di esperti INFORM EU, che fa parte di un comitato di sorveglianza.

Organizza incontri:
La rete organizza incontri periodici, sia a livello nazionale che europeo, per coordinare le attività di comunicazione e diffondere le informazioni.

Utilizza il portale OpenCoesione:
Il portale OpenCoesione è il punto di riferimento per la comunicazione sulla politica di coesione 2021-2027, e ospita documenti, linee guida e materiali utili per la comunicazione dei programmi.

Rete INFORM Italia

Collabora con le autorità di gestione:
Le autorità di gestione dei programmi collaborano con la Commissione Europea per diffondere i materiali di comunicazione e garantire visibilità ai programmi e ai progetti finanziati.

Utilizza un logo unico:
C'è un logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027, che accompagna tutte le amministrazioni coinvolte nell'attuazione dei programmi.

La rete INFORM Italia è uno strumento fondamentale per garantire una comunicazione efficace e coordinata sulla politica di coesione e sui programmi finanziati dai fondi europei, sia a livello nazionale che europeo.

Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

IL PORTALE UNICO NAZIONALE (art.50 Regolamento UE 2021/1060)

LINEE GUIDA PER LA PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, VISIBILITÀ E TRASPARENZA DEI PROGRAMMI DELLA POLITICA DI COESIONE 2021-2027 + allegati

Come viene percepita l'idea di "comunicazione più chiara" e come intende la Commissione europea comunicare la propria visione?

Allegato 1 - Format operativi per il Piano annuale della comunicazione

Allegato 2 - toolbox per la misurazione dell’indicatore ISOCOM_1IT

Allegato 3 - toolbox per la misurazione dell’indicatore ISOCOM_2IT

Allegato 4 - toolbox per la misurazione dell’indicatore ISRCOM_1IT

In particolare, abbiamo due indicatori di output e due indicatori di risultato:

- ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati
- ISOCOM_1IT - Campagne di comunicazione integrate

- ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
- ISRCOM_2IT – Grado di conoscenza della politica di coesione

https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/#indicatoriComm

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Il modello di comunicazione proposto dalla Commissione si basa su una strategia multilivello, con un flusso di comunicazione a cascata secondo un modello di piramide rovesciata che garantisce la condivisione di informazioni tempestive e coerenti a tutti i livelli del modello, a partire dal Beneficiario fino alla pubblica disponibilità a livello nazionale (OpenCoesione),con opportunità di ripubblicazione per i singoli Programmi, e europeo (Kohesio).

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

LA COMUNICAZIONE DEI PROGRAMMI SUL PORTALE OPENCOESIONE
Preavvisi e Opportunità di Finanziamento, liste di operazioni e beneficiari 21-27 e materiali di comunicazione

https://opencoesione.gov.it/media/uploads/linee-guida_comunicazione-e-opencoesione_v2_0.pdf

MediAree
Next Generation City

Come proporre materiale di comunicazione per la valorizzazione su OpenCoesione?

I referenti della Rete INFORM ITA compilano il form online disponibile all'indirizzo
https://opencoesione.gov.it/it/contenuti_comunicazione_segnalazione/

I contenuti proposti dopo una verifica dell'accuratezza delle informazioni sono pubblicati nella sezione specifica del portale dedicati ai contenuti di comunicazione.
https://opencoesione.gov.it/it/contenuti_comunicazione

https://opencoesione.gov.it/media/uploads/linee-guida_comunicazione-e-opencoesione_v2_0.pdf

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE DELLE OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA 2021-202

https://opencoesione.gov.it/media/uploads/linee-guida_ois_v2_0.pdf

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

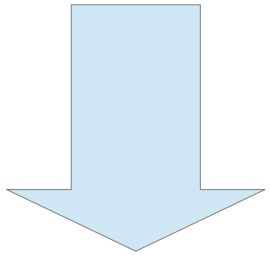
anci

Come possiamo migliorare l'efficacia e l'efficienza della comunicazione attraverso il monitoraggio e la valutazione e come possiamo mettere in evidenza i risultati e gli effetti per i cittadini?

MediAree
Next Generation City

In un contesto comunicativo in continua evoluzione, la gestione della performance aiuta a capire come sono cambiati **i bisogni e i problemi**, in quale misura un'attività di comunicazione ha soddisfatto le aspettative e in che modo le prove possono contribuire a migliorare la qualità della comunicazione futura. Il monitoraggio e la valutazione dei risultati della comunicazione implica l'integrazione di una **logica di misurazione** fin dalla fase di pianificazione di ogni attività.

Come procedere?



Buona valutazione iniziale dei bisogni, ossia identificazione dei problemi che l'attività di comunicazione deve affrontare. Anche l'analisi del problema è importante per definire i gruppi di destinatari: più i gruppi sono specifici, più le attività di comunicazione saranno personalizzate e migliori saranno i risultati.

In base ai bisogni individuati, definizione degli obiettivi dell'attività di comunicazione.Gli obiettivi dovrebbero essere ***SMART,*** ossia specifici (Specific), sufficientemente precisi e concreti da non essere soggetti a interpretazioni variabili, misurabili(Measurable), che definiscono uno stato futuro auspicato in termini misurabili per poterne verificare la realizzazione, raggiungibili (Achievable), pertinenti (Relevant), direttamente collegati al problema e alle sue cause e temporalmente definiti (Time-bound).

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Valutazione per contribuire a esaminare la performance effettiva dell'attività di comunicazione rispetto alle aspettative iniziali (obiettivi). La valutazione è un processo scientifico basato su una triangolazione di metodi diversi, che di solito tiene conto dei criteri seguenti: efficacia, pertinenza, efficienza, coerenza e valore aggiunto dell'UE.

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

10 modi in cui i destinatari dei finanziamenti dell'UE possono comunicare e garantire la visibilità dei finanziamenti dell'UE

MediAree
Next Generation City

10 MODI IN CUI I DESTINATARI DEI FINANZIAMENTI DELL'UE POSSONO COMUNICARE E GARANTIRE LA VISIBILITÀ DEI FINANZIAMENTI UE

1. Obbligo generale di riconoscere l'origine dei finanziamenti dell'UE e di garantirne la visibilità
2. Collegamento alle priorità dell'UE
3. Impegno in attività di comunicazione specifiche (in funzione del programma)
4. L'emblema dell'UE va esposto in modo corretto e ben visibile
5. È necessario esporre una semplice dichiarazione di finanziamento, segnalando il sostegno ricevuto dall'UE
6. Utilizzare informazioni corrette
7. Occorre coinvolgere l'autorità che concede il sostegno / l'UE nella comunicazione (in funzione del programma)
8. Va ricordato che le spese di comunicazione e visibilità in genere rientrano tra i costi sovvenzionabili
9. Bisogna concedere all'UE il diritto di usare il materiale di comunicazione
10. Possono essere operate riduzioni finanziarie per l'inosservanza degli obblighi contrattuale

Fonte: Norme sullacomunicazione e la visibilità
Programmi di finanziamento
dell'Unione europea 2021-2027 Guida per gli Stati membri

Strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto finanziato con fondi UE.

La comunicazione interna riguarda i partner del progetto e gli scambi e le interazioni tra di essi per la realizzazione delle attività previste.

Una buona comunicazione interna, che sarà definita costantemente (tramite conference call, riunioni) e attraverso l'attualizzazione di un *Communication Plan*, dovrà permettere di:

1. aumentare l'efficacia e l'impatto del progetto
2. garantire un approccio costo/efficacia della strategia di comunicazione nell'insieme dei territori
3. tener conto delle azioni messe in campo da ciascun partner nel quadro dei rispettivi interventi far nascere nuove opportunità e sinergie
4. definire le azioni condivise dall'insieme dei territori coinvolti
5. coordinare efficacemente le azioni e le iniziative di comunicazione
6. facilitare il monitoraggio e la gestione dei rischi
7. coinvolgere l'insieme dei territori
8. creare coesione tra i partner

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Purtroppo spesso accade, che in organizzazioni non fortemente strutturate, i responsabili di progetto abbiano la tendenza ad investire tempo, energie e risorse su attività di natura tecnica. Attività più legate alla fase esecutiva del task di lavoro (task, deliverables, report, ecc.).

Un project manager di successo, "dovrebbe" utilizzare circa il 90% del tempo impegnato sul progetto per "comunicare" il progetto e la sua realizzazione ed il restante 10% dedicarlo al monitoraggio delle attività previste.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Nella gestione dei progetti, la comunicazione interna è lo scambio efficace di informazioni tra un punto del progetto ad un altro.

Non occupa spazi, ma avvia processi...

La comunicazione è uno strumento essenziale per il project manager. Non esiste attività impegnativa come la comunicazione. Inizia a comunicare il primo giorno di lavoro e continua per tutta la durata del progetto, fino alla chiusura.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Mantenere la comunicazione sempre viva

La comunicazione è un elemento essenziale per la vita di un progetto e se non ben gestita può causare danni notevoli. Ci sono due gruppi target per i quali il project manager deve garantire una comunicazione chiara ed efficace: gli **stakeholders** ed il **team di progetto**.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Un buon piano di gestione della comunicazione

Sulla base dell'analisi degli stakeholders sarà fondamentale stabilire come gestire la comunicazione per il progetto. Andrà quindi sviluppato un piano di gestione dedicato alla comunicazione di progetto.

Il piano di gestione della comunicazione di progetto organizza e documenta tutti i processi necessari alla gestione efficace della comunicazione. Tenendo bene mente le peculiarità degli stakeholders e degli asset organizzativi.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Cosa sono gli asset organizzativi

Per asset organizzativi si intende l'insieme delle procedure e strumenti di cui un'organizzazione si dota per lo svolgimento della propria operatività. Il riferimento non è ai soli processi e strumenti di project management, ma a tutti i processi aziendali e gli strumenti metodologici e tecnologici presenti in un'organizzazione per la gestione della propria attività.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Cosa contiene il piano di gestione della comunicazione di progetto?

- Requisiti di comunicazione degli stakeholders;
- Indicazioni dettagliate relative a come comunicare, tra cui la lingua ufficiale da utilizzare, il formato, i tipi di contenuto ammessi ed il livello di dettaglio richiesto;
- Le motivazioni che giustificano e/o richiedono la distribuzione delle informazioni;
- Periodicità che detta i tempi per la distribuzione di informazioni;
- Il responsabile della comunicazione delle informazioni;
- Il responsabile che autorizza il rilascio di informazioni riservate;

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Cosa contiene il piano di gestione della comunicazione di progetto?

- Persone e/o gruppi (target), destinatari delle informazioni;
- Metodi o tecnologie utilizzate per trasmettere le informazioni, come ad esempio email tradizionali, PEC, comunicati stampa, ecc.;
- Risorse allocate per le attività di comunicazione, incluso tempo e budget;
- Metodologie per l'aggiornamento del piano di gestione delle comunicazione in itinere;
- Glossario riferito ai termini di uso comune;
- Diagrammi di flusso delle informazioni di progetto;
- Flussi di lavoro con eventuale sequenza di autorizzazione;
- Vincoli della comunicazione (di carattere normativo, legislativo, tecnologico, ecc.);

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Una componente chiave della pianificazione è
determinare e limitare
chi comunica con chi e chi riceverà le informazioni.

MediAree
Next Generation City

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Il miglior modo per identificare tutti i requisiti di comunicazione è fare uno scanning dell'organizzazione e del progetto, focalizzando l'attenzione sui seguenti elementi:

- Organigramma e struttura organizzativa
- Organizzazione del progetto e responsabilità stakeholder
- Aree di expertise e dipartimenti coinvolti nel progetto
- Informazioni relative a quante persone sono coinvolte nel progetto e in quali località
- Fabbisogni di comunicazione verso l'interno (ad esempio, quando comunicare all'interno dell'organizzazione)
- Fabbisogni di comunicazione verso l'esterno (ad esempio, quando comunicare con i media, pubbliche relazioni, ecc.)
- Informazioni relative agli stakeholder e alle loro esigenze (ottenute consultando il registro degli stakeholder)

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Il miglior modo per identificare tutti i requisiti di comunicazione è fare uno scanning dell'organizzazione e del progetto, secondo i precedenti punti...

Solo in questo modo si riuscirà a soddisfare la cosiddetta regola delle 5W / 1H, ossia determinare con chi (Who) è necessario comunicare, cosa (What), quando (When), dove (Where), perché (Why) e come (How).

Non va mai sottovalutata l'importanza di conoscere i fattori ambientali aziendali e gli asset dei processi organizzativi.

Come si attua una buona strategia di comunicazione interna a supporto dell'attività amministrativa di gestione del progetto?

Gran parte dei processi di gestione della comunicazione di progetto sono legati ai Fattori Ambientali Aziendali. Quelli che hanno maggiore influenza sono:

- la cultura organizzativa
- i valori aziendali
- standard e policies che il progetto deve rispettare
- la logistica e l'infrastruttura organizzativa
- le risorse umane direttamente utilizzate sul progetto o con le quali il progetto dovrà interagire
- le politiche e le procedure per l'amministrazione del personale
- le politiche interne (es. la politica del personale) ed esterne (es. vincoli legislativi, privacy ecc.)
- le condizioni di mercato
- la tolleranza al rischio degli stakeholder
- sistema informativo di project management

Cosa abbiamo imparato?

Le misure di informazione e comunicazione nel ciclo di programmazione 2021-2027 sono caratterizzate da una ancora più rafforzata regia comunitaria e una **rigorosa misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione**.

Il Regolamento recante disposizioni generali (Reg. (UE) 2021/1060, art. 46-50) sottolinea l'importanza di una **visibilità armonica della politica di coesione e di strumenti di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione**.

A livello europeo, la banca dati Kohesio offre un accesso diretto a progetti e beneficiari finanziati dalla politica di coesione; in più, il portale Cohesion Data fornisce sintesi delle tabelle finanziarie dei programmi adottati e i link ai progetti finanziati su Kohesio. A livello nazionale, è stata istituita una pagina **"Comunicazione 2021-2027" sul portale unico nazionale OpenCoesione.**

SINTESI DEI CONTENUTI DELLA LEZIONE

Elementi chiave della normativa:
Disposizioni comuni:
Il Regolamento (UE) 2021/1060 stabilisce le regole generali per la programmazione, la gestione, il controllo e la valutazione dei fondi europei, inclusi gli aspetti relativi alla comunicazione. Altri strumenti operativi sono stati messi a disposizione dei beneficiari per attuare piani di comunicazione strategica ed integrata e la visibilità.

Obblighi di informazione e pubblicità
I beneficiari dei fondi europei sono tenuti a dare visibilità al sostegno ricevuto attraverso vari canali, come siti web, social media, materiali di comunicazione e attività pubbliche (attenendosi alle linee guida specifiche).

Logo dell'Unione Europea:
Il logo "Coesione Italia" (o il logo specifico del programma) deve essere utilizzato insieme ai loghi degli enti finanziatori (Unione Europea, Stato membro, Regione/Ente).

Responsabilitàdei beneficiari:
I beneficiari sono responsabili della corretta applicazione delle norme di comunicazione e della visibilità del sostegno dell'UE, con eventuali sanzioni per inadempienze.

Strategia di comunicazione:
Ogni programma operativo deve avere una propria strategia di comunicazione che definisce obiettivi, indicatori, potenziali beneficiari, azioni e canali di comunicazione.
La comunicazione deve essere inclusiva, coinvolgendo tutti gli attori interessati (beneficiari, autorità di gestione, cittadini) per garantire trasparenza e partecipazione.
La **gestione della comunicazione interna** del progetto pianificata per il team ed agli stakeholdes è la chiave del successo dei progetti

Verifica e controllo:
Gli organismi di sorveglianza istituiti dai Programmi Operativi verificano periodicamente l'applicazione delle norme di comunicazione.

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

ne Pubblica

Consiglio dei Ministri
le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

WORKSHOP

Individuare connessioni e modalità di coordinamento di strategie comunicative

Con la partecipazione di Gianni Giuffrida, Assessore ai LLPP e Giovanni Licitra responsabile PNRR del Comune di Ragusa andremo a fare una illustrazione delle progettualità nell'**area vasta di Ragusa** al fine di individuare, sviluppare e mantenere **connessioni durature** e **modalità di coordinamento di strategie comunicative.**

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

WORKSHOP
guida alla formulazione del Piano Strategico di Comunicazione

MediAree
Next Generation City

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione Pubblica

PON GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE

anci

GRAZIE

ROSSELLA SUCATO
ESPERTO MARKETING TERRITORIALE

MediAree
Next Generation City